

Social Media Marketing Syllabus

Istruttore

Gianleandro Catania

Telefono

366 3035 143

Posta elettronica

gianleandro@gmail.com

Società

Gruppo Ubiqui

Orari ufficio

Lunedì – venerdì
09:00 – 18:00

Descrizione

Impara a gestire efficacemente i Social.

Sei un imprenditore o un dipendente? Scopri i segreti delle 7 piattaforme Social principali.

Sei uno studente o sei in cerca di lavoro? Crea la tua strategia Social vincente.

Diventa Esperto di Facebook, Instagram, LinkedIn, Google My Business, Twitter, Pinterest e YouTube. Programma e misura i risultati, crea strategie mirate, scopri come aggiornarti.

+ Entra a far parte di una comunità dove ogni giorno le tue domande trovano risposte.

+ Risparmia sui prossimi Corsi.

+ Diventa Mouse D'Oro.

+ Risparmia sui Servizi di Gruppo Ubiqui.

Testi obbligatori

L'arte della guerra, *SunTzu*

Il venditore meraviglioso, *Frank Bettger*

Materiale del corso

Durante il corso sono forniti i seguenti materiali:

- Ebook;
- Infografiche;
- Free tool;
- Link a siti e ad articoli;
- Nomi di aziende ed esperti da seguire online.

Risorse

Per partecipare al corso soddisfa il seguente elenco:

- porta in aula il tuo notebook;
- avvia un account nei 7 Social trattati.

Outline

| Level | Ore | Oggetto | Ore |
|--------------|-----|------------------------------------|-----|
| Basic | 7 | Social Media e Social Network | 1 |
| | | Facebook Profile | 2 |
| | | Facebook Fan Page | 2 |
| | | Instagram | 2 |
| Intermediate | 7 | Social post: elementi, messaggio | 1 |
| | | Audience network | 1 |
| | | Engagement | 1 |
| | | Facebook Group | 1 |
| | | Linkedin Profile & Page | 2 |
| | | Linkedin Group | 1 |
| Advanced | 14 | Google My Business | 1 |
| | | Algoritmi nei Social | 1 |
| | | Twitter & Hashtag (#), Mention (@) | 3 |
| | | Pinterest & Infografica | 3 |
| | | Youtube e Video | 3 |
| | | Facebook Live | 1 |
| | | Analisi dei Dati e dei Risultati | 1 |
| | | Social ROI | 1 |

Programmazione degli esami

| Settimana | Oggetto |
|-----------|---------------|
| | Prova scritta |
| | Prova orale |
| | Prova pratica |

Criteri relativi ai compiti

Il Corso alterna momenti esclusivamente teorici a momenti interamente pratici.

Svolgi pratica e teoria in funzione delle prove da sostenere alla fine del Corso.

Informazioni aggiuntive

L'Attestato di partecipazione al corso, chiamato Mouse d'Oro, è privo di ogni riconoscimento istituzionale.

Puoi partecipare al Corso in streaming comodamente dalla tua postazione. Visita il sito www.gruppoubiqui.it.